MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

Diseñado por:
Julio Roberto Neira,
Instructor técnico.
Segundo Pedraza,
Instructor emprendimiento.
Paz del Río 14/06/2023

"Asociaciones Clave (Red de Partners)"

- Alcaldía municipal de Paz del Río
- Sena Regional Boyacá
- Gobernación del departamento
- Cámara de comercio de Sogamoso
- Fondo emprender
- Proveedores de insumos orgánicos certificados
- Mercados locales, supermercados y tiendas especializadas en productos orgánicos.

"Actividades Clave"

- Establecimiento y mantenimiento del vivero.
- Cultivo y cuidado de los arándanos orgánicos.
- Asesoramiento técnico a agricultores.
- Gestión de la comercialización y distribución de los productos

"Recursos Clave"

- Terreno adecuado para el establecimiento del vivero y el cultivo de arándanos.
- Personal especializado en técnicas de cultivo orgánico.
- Alianzas estratégicas con proveedores de insumos orgánicos y canales de comercialización

"Propuesta de Valor"

- Arándanos orgánicos de alta calidad: Los arándanos serán cultivados de manera orgánica, sin el uso de pesticidas ni fertilizantes químicos, garantizando productos de alta calidad y saludables.
- Asesoría técnica por especialistas: Se buscará asesoramiento y acompañamiento técnico a los agricultores en todas las etapas del cultivo, desde la preparación del vivero hasta la cosecha y comercialización.
- Acceso a canales de comercialización: Se establecerán alianzas estratégicas con mercados locales, supermercados y distribuidores para asegurar la venta de los arándanos orgánicos.

"Relaciones con los clientes"

- Atención personalizada, con un servicio amable y dispuesto a resolver consultas.
- Comunicación clara y transparente sobre los productos.
- Generación de valor agregado con recetas, consejos e información nutricional.
- Valoración de la retroalimentación de los clientes para mejorar continuamente. (pqrsd: peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias)

"Canales, distribución y Comunicación"

- Venta directa en mercados locales y ferias agrícolas.
- Alianzas con supermercados y tiendas especializadas en productos orgánicos.
- Distribución a través de canales de comercio electrónico y entrega a domicilio.

"Segmentos de Mercado"

- Amantes de la alimentación saludable.
- Consumidores preocupados por el medio ambiente.
- Familias y hogares conscientes de la alimentación.
- Consumidores que valoran la calidad y frescura.

Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de estos segmentos mediante productos de calidad, información nutricional y una experiencia de compra agradable.